



Un contexte économique difficile

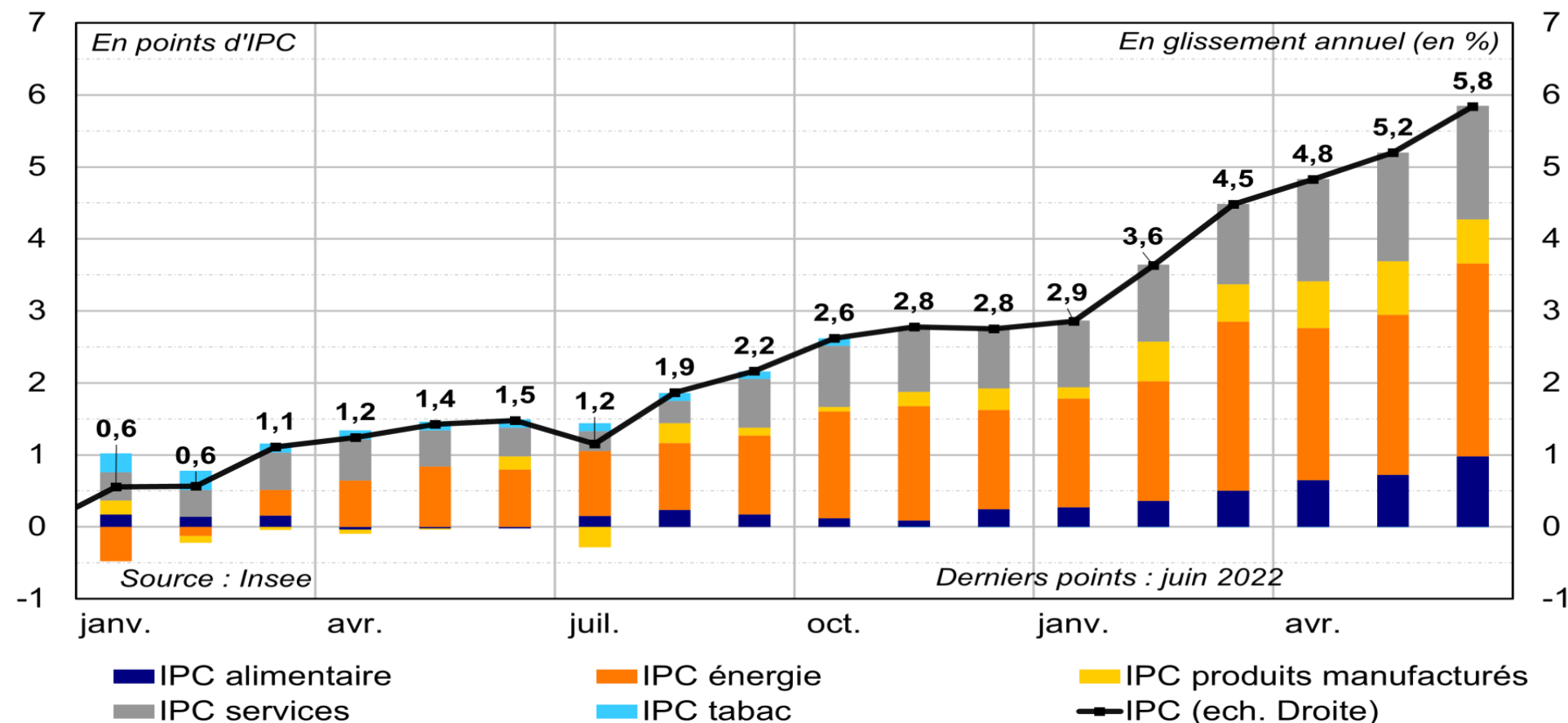
Guerre en Ukraine

↳ Augmentation du coût de l'énergie

↳ Inflation

↳ Baisse générale de la consommation

Indice des prix à la consommation et contributions



Mais la bio plus touchée

Conjoncture des marchés biologiques en 2023



• Agribiodrôme •
Les Agriculteurs BIO de la Drôme





Des impacts variables

Selon les circuits de distribution

- Les magasins spécialisés bio les plus touchés (sauf Biocoop) : entre -10 % et -15 % de CA en 2022.
- La grande distribution touchée mais pas coulée : -10% de CA
- Les circuits courts se maintiennent mais situation hétérogène

CA 2022
en magasins bio
-12,2%
Bio Linéaires

-200
magasins bio
en 2022
Bio Linéaires

Baisse ventes bio
GMS
-7,8% volume 2022-
IRI



Selon les productions

- Lait de vache : collecte en hausse 2,7 %, prix stable, vente à -8,8 %.
- Vente de viande hachée à - 10,5 % / 2021.
- Vente d'oeufs bio en GMS à - 5,8 %
- Grandes cultures : collecte stable mais utilisation de -6% à -19% et augmentation forte des stocks
- Achats des 15 fruits et légumes bio majeurs à -9,5 %
- Ventes de vins bio tranquilles à - 9,0 %

Les filières intégrées plus touchées mais les autres filières fragilisées aussi



Une situation paradoxale

Les ventes bio baissent alors que les prix en circuits courts ont peu bougé et que les prix conventionnels en grandes surfaces ont explosé

+6,1 %

- Hausse des prix pour les **produits de grande consommation toutes gammes confondues** entre janvier et décembre 2022
- source : IRI Vision Prix décembre 2022

+3,8%

- Hausse des prix de cette même catégorie de produits **en magasins bio** entre sur la même période
- source : Optimix Etudes

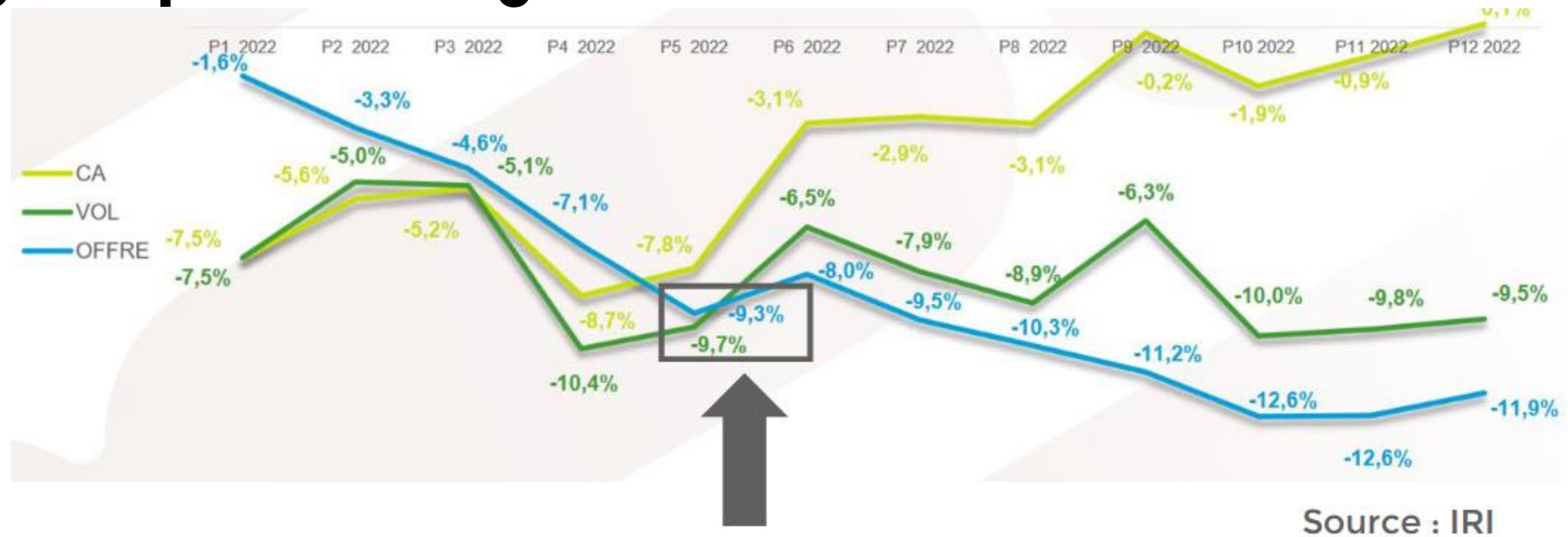


Liée à la perception des clients⁽¹⁾ mais surtout aux grandes surfaces !

Toujours plus de marges sur une offre bio restreinte

+ 10,4 %

- Hausse des prix des produits de grande consommation BIO en GMS entre octobre 2021 et octobre 2022
- Source : Baromètre IRI



Croisement des courbes de l'offre et de la demande
A partir de mai, l'offre baisse plus vite que la demande.
spirale déflationniste ? Ou « rationalisation de l'offre » ?



Alimentée par une concurrence déloyale

¹ Les consommateurs les plus pauvres ont une sensation forte de perte d'achat car ce sont les produits de base dont les prix augmentent le plus. Et ces consommateurs se détournent du bio en pensant que ces produits restent inaccessibles pour eux.



Des acteurs de la distribution qui mettent en avant le HVE ou d'autres labels trompeurs

- **Label HVE propulsé par le gouvernement en 2020** (crédit d'impôt et introduction dans la restauration collective alors qu'il avait supprimé l'aide au maintien bio en 2017).
- **Opposition entre bio et local surmédiatisée** (alors que certains distributeurs vont chercher du conventionnel en Espagne pour continuer à vendre à bas prix).

La bio locale a fait ses preuves : plus résiliente, plus respectueuse de l'environnement, du consommateur et de l'emploi

→ Faisons le savoir !